BRIEFING

SOMOS ESPECIALES, RECICLAMOS

CAMPAÑA PARA SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL SOBRE RECICLAJE

Antecedentes

Ecoembes tiene firmado un convenio Marco con la Comunidad Foral de Navarra para la gestión y reciclaje de los residuos de envases que se generan procedentes del consumo doméstico. En concreto, Ecoembes gestiona las fracciones de los residuos de envases ligeros (latas, briks y envases de plástico) del contenedor amarillo, y la de envases de cartón y papel del contenedor azul.

Fruto de este convenio, Ecoembes trabaja día a día en la promoción y coordinación de acciones encaminadas a mejorar las ratios de recogida selectiva de estos residuos, para hacer posible su reciclaje.

Objetivo

El objetivo es conseguir un incremento de la aportación de los residuos de envases para su reciclado en el estadio de fútbol del Club Atlético Osasuna. La acción debe ir aparejada junto a una activación, asociada a una aportación económica (premio) que será destinada a una asociación/entidad con un fin social, siempre y cuando se supere una determinada cantidad de envases recuperados (que se establecerá con las partes implicadas en el proyecto).

La campaña se plantea junto con el Club Atlético Osasuna y su afición y tiene como fin, mejorar y aumentar la participación ciudadana en la recuperación de envases en las instalaciones deportivas (y continuado en el día a día, en sus hogares).

La acción se desarrollará en el Estadio del Sadar en Pamplona-Iruña (Navarra). En cualquier caso, el objetivo de comunicación deberá primar buscando el mayor alcance posible de los mensajes de campaña.

Alcance

Será la implantación de contenedores y sistemas de recogida selectiva en el campo de El Sadar perteneciente al Club Atlético Osasuna, y a su vez el desarrollo de acciones de comunicación y sensibilización para fomentar el reciclaje de los residuos de envases generados en este espacio.

Durante un período previo a proponer por parte del licitador se desarrollarán actividades y se generarán noticias a través de las RRSS del club con sorteos de algo que, un día de competición, se celebrará en el campo.

En el proyecto se incluyen dos acciones diferentes pero complementarias:

1.- Una operativa, que se llevará a cabo coordinadamente entre Ecoembes, los gestores del estadio deportivo y la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, que consistirá en la implantación de contenedores y papeleras que permitan recuperar los envases generados en las propias instalaciones, como oficinas, y en bares/ambigús y por los aficionados, de forma que se puedan medir, contabilizar y finalmente reciclar. El suministro, la organización y colocación de los medios que se acuerden será por parte del licitador y será de acuerdo con las indicaciones de las ligas/federaciones/clubes, por lo que se deberá estimar económica y técnicamente la cantidad de medios necesarios, así como la serigrafía de los mismos, y esto se tendrá en cuenta como criterio de valoración, pudiendo excluir aquellas ofertas que no cumplan con los mínimos.

2.- En paralelo, (como objeto del presente briefing) se desarrollarán acciones de comunicación con la colaboración del club, el estadio y los aficionados en las que se informe, promueva y fomenten el reciclaje de los residuos de envases para entre todos conseguir un premio consistente en una donación económica que irá destinada a una asociación/entidad con fin social.

El proyecto debe contemplar diferentes acciones, cada una en su ámbito, todas ellas coordinadas en un único proyecto:

Acciones corporativas: Promoción, gestión y coordinación con interlocutores.

- ✓ Mínimo dos ruedas de prensa: una de ellas como presentación del proyecto con todas las partes implicadas y otra de entrega de premios a la entidad seleccionada.
- ✓ Seguimiento del reto en medios locales prensa/radio/Tv.

Acciones en Redes Sociales: Suministrando contenidos y noticias para difundir, siempre en coordinación con:

- ✓ Club (e-mailing)
- ✓ Administraciones públicas
- ✓ Ecoembes

Acciones en el Estadio: Información y coordinación.

- ✓ Contenerización.
- ✓ Formación equipos barras/limpieza.
- ✓ Señalización y piezas campaña (barras, papeleras, etc.)
- ✓ Dinamización previa el día que se ponga en marcha la recogida separada durante un partido a determinar por las partes.
- ✓ Información en cada uno de los partidos de la evolución de la consecución del reto.
- ✓ Dinamización previa el día en que se entregue el premio solidario.

Todas estas acciones y las que el licitador quiera proponer, deberán sumar de manera que de forma transversal se consiga que el proyecto sea un éxito en medios, en el estadio, en el club, entre la afición y en general, entre los ciudadanos de Pamplona-Iruña.

La **coordinación con el club y el estadio es básica.** Aprovechando las acciones que desarrollan los organizadores antes, durante y después de los partidos, definir y facilitar mensajes para que éstos puedan difundirlos en los boletines, revistas, mails, webs, redes sociales, speakers, etc., que utilicen para comunicarse con sus aficionados y el público en general. Deberán buscarse y aprovechar todas las oportunidades para llegar al público con mensajes de medio ambiente, en concreto sobre reciclaje de envases ligeros (latas, briks y envases de plástico).

Producción

Los elementos de producción que se contemplen (graficas, audios, …), deberán estar basados en mensajes de reciclaje de envases, en línea con las campañas de Ecoembes.

Todos deberán incorporar el claim “Somos Especiales. Reciclamos”.

Tanto los elementos de producción como todas las acciones comunicativas deberán respetar la política lingüística de la comunidad autónoma y deberán ser bilingües, euskera y castellano.

Presupuesto

El presupuesto disponible para el desarrollo de las acciones será el siguiente:

- Presupuesto de la acción operativa: 30.776,46 €.
- Presupuesto para la acción social: importe ajeno a esta licitación.
- Clubs implicados: Club Atlético Osasuna.
- Municipios implicados: Pamplona-Iruña.
- Entidades implicadas: Gobierno de Navarra y Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Este presupuesto disponible incluye todos los conceptos del presente briefing (IVA no incluido). En la propuesta se deberán indicar los costes de cada una de las opciones, detallando partidas, conceptos, unidades, etc., así como la cantidad destinada a la oferta solicitada.

Calendario

Se valorará, dentro de la oferta técnica, el calendario propuesto por los ofertantes. Una vez revisada por Ecoembes, se trasladará la propuesta tanto al Gobierno de Navarra como a las entidades implicadas, para comenzar las gestiones con el club y concretar fechas y desarrollo de las acciones. La oferta tendrá una validez mínima hasta 1 de junio de 2025.

Contacto Ecoembes:
José Arrancudiaga Armendáriz
696 633 452
j.arrancudiaga@ecoembes.com

Madrid, 26 de marzo de 2025

Criterios de aceptación de ofertas

Serán requisitos indispensables para la aceptación de las ofertas:

- Identificación de la empresa que va a prestar el servicio: Razón social, Domicilio, Número de Identificación Fiscal (N.I.F.), datos de contacto de los miembros del equipo para posibles consultas posteriores.
- Descripción valorada y detallada del alcance de la oferta presentada
    - **Respecto a la oferta**
        - Creatividades y artes
        - Impresiones y flyers
        - Colaboraciones clubes (anuncios en marcadores, RR.SS; rueda de prensa, concursos, premios RR.SS: etc)
        - Inversión en medios de comunicación
        - Gestión campaña
        - Asistencia a gabinete
    - **Contenerización instalaciones**
- Cualificación del equipo de trabajo.
- Calendario con planificación de los trabajos y dimensionamiento del equipo asignado (incluyendo una estimación de tiempos y metodologías a aplicar, en los que se requerirá a las áreas organizativas de ECOEMBES y su personal).
- Definición de la metodología de trabajo propuesta para el desarrollo del proyecto.
- Mediciones de los servicios ofertados.
- Importe total de la oferta, sin impuestos.

Lugar y plazo presentación de ofertas

Las ofertas se remitirán por correo electrónico a j.arrancudiaga@ecoembes.com con la referencia "**Somos Especiales. Reciclamos: Club Atlético Osasuna**" y la fecha límite de presentación de las ofertas será el 2 de abril de 2025.

Criterios de valoración de ofertas

Para la valoración de las ofertas se tendrá en cuenta el grado de compromiso, la calidad de la oferta presentada, y la flexibilidad en la disponibilidad de la firma para la realización del trabajo en las fechas a acordar con las entidades implicadas.

Se valorarán especialmente las sugerencias, alternativas, mejoras técnicas e ideas que se presenten contribuyendo a la consecución del objetivo del trabajo, aportando valor añadido a éste, siendo valorado mejoras a la oferta respetando el contenido mínimo de lo solicitado.

Dado que las personas asignadas al proyecto por parte de la Firma deben trabajar en estrecha colaboración con el personal de ECOEMBES, se valorará muy especialmente la disponibilidad y profesionalidad de todos los miembros del equipo de trabajo.

La valoración se hará según los siguientes criterios:

- Calidad de las ofertas y sus mejoras en 90%
- Solvencia técnica y experiencia previa en un 10%

Asimismo, en caso de que se considerase conveniente realizar una segunda fase del trabajo, ECOEMBES se reservará el derecho de realizarlo por sus propios medios, o subcontratarlo a la misma o distinta Firma que resulte adjudicataria de este estudio. Las condiciones de pago serán las establecidas en la normativa legal vigente.

Listado de anexos.

Se adjuntan a modo de anexos, como información complementaria y de referencia para los licitadores, la siguiente documentación:

- Modelos de contenerización en recintos deportivos.

ANEXOS