

----- BREVE BIENVENIDA -----

Gracias, presidente, por tus palabras.

Buenos días y bienvenidos a la Junta General Ordinaria de Accionistas de Ecoembalajes España S.A. Muchas gracias por acompañarnos hoy. También quiero dar las gracias a los que nos acompañan en la distancia de manera online. En nuestro compromiso por la transparencia como recomendación de buen gobierno corporativo, esta Junta se va a retransmitir en directo por streaming, a través de nuestro canal de Youtube.

Antes de hacer un repaso por nuestra gestión en 2023, exponer las cuentas y someter a aprobación las propuestas de acuerdo, cedo la palabra a nuestro secretario Ignacio Larracochea, quien facilita los datos de constitución de esta Junta: la mesa de la junta y la formación de la lista de asistencia.

----- INTERVENCIÓN -----

De nuevo **bienvenidos. Gracias** por acompañarnos hoy y por la confianza, un año más, en Ecoembes. Cerraba el video de nuestro manifiesto con una frase que me gustaría retomar:

Somos lo que hacemos. Y estamos orgullosos de nuestro pasado, pero, sobre todo, estamos preparados para transformarnos y seguir trabajando por un futuro más verde, próspero e inclusivo.

Nos diferencia nuestra experiencia y nos avala nuestra trayectoria cumpliendo con los objetivos y compromisos adquiridos.

Año tras año, garantizamos el mejor y más eficiente servicio a las casi 15.000 empresas que confían en nosotros, a las administraciones públicas y a los más de 47 millones de ciudadanos que tienen acceso a la recogida selectiva en nuestro país.

Y **nos diferencia el cómo**. Alcanzar un futuro sin residuos pasa por hacerlo **desde una buena gobernanza, basada en la participación, escucha y la apertura**, y desde la convicción de que debemos **generar un impacto social y ambiental positivo**.

Pero no quiero caer en la complacencia. **Hay mucho que hacer**. Somos conscientes de lo importante que es cambiar, avanzar, mejorar. Y en Ecoembes **estamos preparados para evolucionar, para estar a la altura de empresas, administraciones y sociedad**, en un momento donde la circularidad y la sostenibilidad son estratégicas.

En 2023 lo hemos vuelto a demostrar.

Un año, mi primero al frente de la organización, en el que nos hemos adaptado a un nuevo marco legislativo que nos exige más. Un año en el que hemos cumplido los objetivos a los que nos comprometimos y en el que hemos iniciado nuestra transformación a través de un nuevo Plan Estratégico que arrancó a principios de año.

Consolidamos nuestro **modelo operativo y nuestro papel de gestores**, y comenzamos a impulsar un nuevo modelo que pasa por ser **aceleradores de un objetivo común: el de un futuro sin residuos**.

Todos estos logros no habrían sido posible sin el **trabajo y entrega de todos y cada uno de los que formamos parte de Ecoembes**.

152 profesionales **alineados con el propósito** que trabajan cada día para **hacer más fácil el camino** hacia la plena circularidad de los envases. Una plantilla diversa, formada en un 61% de mujeres y un 39% de hombres, con representación de todas las franjas de edad. 152 “**solucionadores**” que cuentan con el **conocimiento, la experiencia, las ganas y el empuje** para seguir haciendo de **Ecoembes una referencia en materia de economía circular**.

Queremos seguir siendo esa referencia, **queremos ser un líder responsable, con legitimidad y credibilidad**, que rinde cuentas y que va más allá del reciclaje.

Por eso estamos hoy aquí. Para **repasar lo realizado en 2023 en lo operativo, en lo relativo a la ESG y en lo financiero. Profundizando en el cómo**, en el impacto que nuestra actividad tiene sobre la sociedad y sobre el medio ambiente.

1. PRINCIPALES HITOS OPERATIVOS

EMPRESAS-ADHESIÓN

Comienzo con las **principales magnitudes operativas**.

Y lo hago hablando de quienes ocupan el centro de nuestra organización: las empresas que forman parte de Ecoembes. Me voy a centrar en dos datos:

- **El primero:** El crecimiento del 10% en el número de empresas que confiaron en nosotros en 2023. 1.337 empresas más que dan respuesta a sus obligaciones en materia de Responsabilidad Ampliada del Productor a través de Ecoembes.
- **El segundo:** El incremento de las toneladas de envases domésticos declarados al sistema, derivado de ese mayor número de empresas. En 2023, se declararon 1.993.613 toneladas, un 3,4% más que el año anterior.

Este crecimiento ha sido posible gracias **al esfuerzo que hemos realizado para incorporar al sistema tanto a empresas que no estaban cumpliendo con sus obligaciones**, como a aquellos nuevos agentes derivados de los cambios normativos. La solidaridad del sistema, para nosotros, es fundamental. Es la manera de garantizar una contribución justa y una mayor eficiencia en los costes.

RECICLADO

Siguiendo con las magnitudes operativas, me gustaría compartir, en primer lugar, los **datos de reciclado**:

- **Primero, las toneladas recicladas**

Del total de estos envases domésticos de plástico, metal, brik, madera, papel y cartón puestos en el mercado, se han reciclado **1.683.890 toneladas**, un **3,5% más** que el año pasado y un **11,8% más** de toneladas que hace cinco años, consolidando un **crecimiento sostenido. Todas ellas controladas a través de más de 12.000 caracterizaciones y controles de calidad y todas ellas trazadas a través de auditorías externas que garantizan al 100% que han sido efectivamente recicladas**.

Este crecimiento es posible **gracias a la colaboración** que impulsamos desde Ecoembes, que une a empresas, ciudadanos y a administraciones públicas, con las que llevamos trabajando mano a mano 25 años.

Me gustaría **destacar aquí el trabajo continuo, conjunto, fluido y abierto que desde Ecoembes llevamos a cabo con Comunidades Autónomas, ayuntamientos y entidades locales de toda España. Con las 96 plantas de selección que tratan los residuos de envases recogidos selectivamente y con los 495 recicladores homologados que los convierten en materia prima. Con todos ellos hemos construido un sistema que ha situado a nuestro país entre los 10 que más envases reciclan en Europa, según las estadísticas de Eurostat.** No era fácil, pero eso no supuso una barrera. El diálogo, el trabajo, la constancia y el compromiso nos han traído hasta aquí. De nuevo el cómo.

- **Segundo, la procedencia de estas toneladas:**

- El **60,1%** de las toneladas recicladas procedieron de la **recogida separada municipal** a través de los casi 400.000 contenedores amarillos y los más de 250.000 contenedores azules disponibles en la vía pública.
- Complementamos la recogida separada municipal **con recogidas privadas en lugares de gran afluencia de público** y con una importante presencia de envases, como son estadios deportivos, aeropuertos, oficinas o parques de ocio. El **13%** de los envases reciclados en 2023, provienen de lo recogido en los 57.000 puntos de reciclaje y las 310 máquinas RECICLOS situados en este tipo de espacios fuera del ámbito municipal.
- De manera voluntaria, desde Ecoembes, hemos tratado también de **recuperar los envases que llegan al contenedor gris y a plantas de tratamiento de fracción resto**. Un esfuerzo que el pasado año permitió recuperar también 452.430 tn, que representan el **26,9% de las toneladas totales reportadas**.

Para poder poner en contexto los datos, **nos centramos ahora en el porcentaje de reciclado** alcanzando en 2023.

Un dato calculado en base al **nuevo punto de medición marcado por Europa** y que para los envases que hemos gestionado **en Ecoembes alcanza el 74,2%**. Esto supone casi **20 puntos por encima** del objetivo marcado, que se sitúa en un 55%. El cumplimiento lo logramos **también en todos los materiales**.

- En el caso del plástico, un 70,3% frente al objetivo del 22,5%.
- En los envases de papel-cartón, un 78,4% frente al objetivo del 60%.
- Sucede igual con los metales, con un objetivo del 50% vs el **76,4%** que alcanzamos.
- Y, por último, la madera presenta un objetivo del 15%, que superamos alcanzando el **49,4%**

Sin duda, son buenas noticias. Fruto del trabajo, la innovación, la constancia y la búsqueda constante de la colaboración y la mejora continua.

Sin embargo, la nueva legislación recientemente publicada estresa estos objetivos a partir del año 2025, por lo que no podemos ser complacientes ni conformistas. Hay que seguir incrementando notablemente los porcentajes de reciclado, así como los resultados de recogida separada en los contenedores amarillos y azules.

MEJORA DEL PROCESO

Los **buenos resultados** cosechados en 2023, y a lo largo de estos años, son **consecuencia del trabajo de análisis y la evolución** de los procesos de recogida y selección, así como por el impulso a proyectos de innovación que aplicamos a toda la parte operativa.

En este sentido, **en 2023, intensificamos la digitalización y la aplicación de herramientas como la IA o el Blockchain, entre otros, en el proceso de reciclaje. Ejemplo de ello son** el uso de sistemas que miden la calidad de cada contenedor de recogida, la instalación de cámaras para tomar imágenes de la composición de los residuos que pasan por las plantas de selección o la digitalización del proceso de **adjudicación de los materiales a través de plataformas tecnológicas** que reducen la intervención de Ecoembes al máximo.

Pero mejorar el proceso pasa también por **hacerlo cada vez más seguro**. Hemos incrementado nuestra apuesta por la ciberseguridad, implementando una solución avanzada de monitorización de ciberamenazas, así como un marco para el desarrollo de aplicaciones tecnológicas seguras.

Y sin duda, todo esto redunda en hacer el sistema lo más **eficiente posible, con costes unitarios contenidos** a pesar del notable incremento de la aportación ciudadana

Este incremento de la participación ciudadana es también fruto de la manera que tenemos en Ecoembes de seguir concienciando, educando y sensibilizando a la sociedad.

Quiero destacar el enorme trabajo realizado en la elaboración de multitud de campañas durante 2023 (seguramente todos recordareis nuestra campaña del verano, Reboxing, Liberadores o el Mundo Gira) que han servido para empujar en 2023 aún más el hábito del reciclaje y han contribuido a mantener ese conocimiento y reconocimiento que tiene Ecoembes entre la ciudadanía como una de las compañías más importante en la categoría ambiental.

2. IMPACTO POSITIVO

MÁS ALLÁ DEL RECICLAJE

Lo que hemos visto hasta aquí son datos operativos. **Hemos cumplido objetivos**, hemos **eficientado el proceso del reciclaje** para dar mejor respuesta a las obligaciones de las empresas, pero también a las necesidades de las administraciones y los ciudadanos.

Pero, como decía al principio, en Ecoembes no solo respondemos a los objetivos y requerimientos legales, sino que **queremos ser agentes de cambio** en la transición circular y generar impacto positivo en el entorno, en las personas y las comunidades en las que estamos presente. Un impacto relevante y duradero. **Somos diferenciales no sólo por lo que hacemos, también por cómo lo hacemos.**

Ya lo dice nuestro propósito, **trabajamos por un futuro sin residuos que genere un impacto positivo en el medioambiente y en la vida de las personas**. Lo hacemos desde:

- (1) una **buena gobernanza**- con apertura, transparencia, escucha activa, y colaboración-
- (2) una **dimensión ambiental** - con una visión que va más allá del reciclaje y de la circularidad.
- (3) y una **dimensión social**- en forma de educación, inclusión y empleo.

La ESG se recoge en nuestra estrategia. Estrenamos **plan director** aprobado el pasado mes de diciembre, con un **planteamiento transversal** a todo nuestro modelo de negocio y liderazgo responsable. Y ya en 2023 lo hemos visto reflejado.

BUENA GOBERNANZA

Quiero empezar por la **Gobernanza**. La forma en la que una organización toma las decisiones es crucial.

Y por eso, **a lo largo de 2023, hemos realizado los cambios** que planteamos en la pasada Junta, apostando por diversas estructuras que nos han permitido:

- (1) **garantizar la representatividad** de las distintas asociaciones sectoriales
- (2) **orientar las decisiones y la gestión** al interés social y al desarrollo de la actividad de Ecoembes

Además, **hemos incluido en el debate de los órganos de gobierno** las acciones que venimos desarrollando en el ámbito de **la ESG**, incorporando en la agenda del Consejo de Administración y en su Comisión de Auditoría un seguimiento **con mayor foco de los indicadores de sostenibilidad e impacto positivo**.

Así, contamos con:

- **2 órganos de gobierno, Junta de accionistas y Consejo de Administración**, que han celebrado **10 sesiones lo largo del 2023**. A su vez, el Consejo se apoya en dos Comisiones internas: la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que han celebrado cuatro reuniones a lo largo de 2023.
- **14 órganos de buena gobernanza**, con comisiones asesoras del Consejo, comisiones técnicas de materiales y un Consejo Asesor Externo, formado por destacados representantes del mundo académico, social, ambiental y empresarial. Y esto es clave. Es diferencial ya que nos permite una mayor apertura y contar con otros puntos de vista en temas clave como nuestro nuevo PE, la apertura a envases comerciales, o algo tan crítico como es el nuevo convenio. En total se han celebrado 45 sesiones.
- **Y 6 grupos de trabajo**, formados por un total de **346 empresas y asociaciones**.

Nuestro **Consejo de Administración** está formado, además de por el presidente y el vicepresidente, por 10 consejeros, uno de ellos, nuestro actual vicepresidente, es independiente, siguiendo las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

Los principales **hitos de 2023** en el marco de sus funciones han sido:

- **Refuerzo y cumplimiento de las normas de Competencia.**
- Aprobación del **proyecto de Segregación**.

- Aprobación del **nuevo Plan Estratégico 2024-2026 con Visión 2030** desde un proceso de escucha activa amplio interno (Consejo, Comisión Asesora específica) y externo (CAPE-expertos/as).
- Análisis de alternativas al **desarrollo de la RAP para envases comerciales** y desarrollo específico desde Ecoembes.
- La aprobación del nuevo **Código Ético**
La aprobación del nuevo **Plan de Gestión de Riesgos 2024-2026**

Más allá de la gobernanza, hemos **estrechado nuestra relación con las empresas**, con apertura, transparencia, escucha activa, y colaboración.

Tejemos alianzas con organizaciones como CEOE, CEPYME, AECOC o CEAJE, entre otras, para crear espacios de intercambio de ideas, de reflexión, para escuchar, aprender y así poder ofrecer las mejores soluciones.

Porque **somos solucionadores**. Y, precisamente por eso, porque **queremos acompañar a las empresas en la transición circular**, ofrecemos servicios y herramientas que puedan **ayudarlas a hacer más fácil este camino hacia la plena circularidad de los envases**. Como hacemos con el acompañamiento que ofrecemos en ecodiseño de envases a través de **los Planes Empresariales de Prevención, que en el periodo 2021-2023 dio servicio a 2.048 empresas**. O cuando activamos el **servicio de ayuda** para los trámites en el **Registro de Productores de Producto** del MITERD, con el que hicimos los trámites en nombre de **2.500 empresas**.

Además, y gracias a nuestro **espacio de conocimiento y formación en economía circular, TheCircularCampus** y a nuestro **centro de innovación en economía circular, TheCircularLab**, hemos formado a **más de 18.000 profesionales**. Hemos puesto a su disposición propuestas como el Observatorio del Envase del Futuro y sesiones formativas presenciales en plantas de selección. Además, hemos realizado el mapeo de **300 startups en economía circular de toda Europa** para **ayudar a impulsar la innovación** en las compañías que forman parte de Ecoembes, con los mejores partners. De nuevo, ponerlo fácil y ofrecer soluciones.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Y también os hemos involucrado y apoyado en la lucha contra la basuraleza a través del proyecto Libera que desarrollamos junto a SEO/Birdlife.

Un movimiento que, el pasado año, **recogió y clasificó cerca de 124 toneladas** de basuraleza en más de **2.100 puntos naturales**. Y todo gracias a la movilización de **más de 34.000 personas**. Un 12% más que en 2022, por encima del objetivo del 10% anual establecido en el marco del anterior plan estratégico.

En total, en estos 7 años, ya son **casi 165.000 los voluntarios** los que se han unido a este movimiento. – imaginaos, el equivalente a la población de una ciudad como Logroño o Santander –. Y parece que, gracias a los miles de datos y toneladas de residuos que recogemos, poco a poco va descendiendo la presencia de basuraleza en algunos entornos naturales.

Porque trabajamos para tener un impacto positivo en el medio ambiente. No se trata solo de no impactar, sino de hacerlo de forma positiva.

Nuestra propia actividad, el reciclaje, se materializa directamente en un ahorro de materias primas, emisiones de CO2 y de agua . En este sentido, **también los futuros proyectos** que bajo

nuestro nuevo plan estratégico desarrollaremos **para fomentar la circularidad, la reutilización y la reducción de envases** contribuirán aún en mayor medida.

E intentaremos **implicar a terceros**. El **convenio** de colaboración que firmamos con las administraciones públicas sin duda será una **herramienta con la que canalizar y amplificar el impacto ambiental positivo de nuestra actividad**. Ser impulsores del cambio, como decía antes.

Y, del mismo modo, repensaremos nuestros procesos internos con una renovada mirada ambiental. Un ejemplo de ello será el nuevo Plan de Transformación Digital que guiará todas nuestras iniciativas desde la transparencia y la ética, fundamental cuando se trabaja con inteligencia analítica y artificial, y que incorporarán la sostenibilidad en todas las decisiones tecnológicas que se tomen. O cómo desde la gestión de Personas y el fomento de la flexibilidad laboral puede ayudar también a una reducción de nuestra huella de carbono, al igual que la reducción de los viajes, o el fomento de un uso racional de materiales y recursos.

DIMENSIÓN SOCIAL

Arrancaba mi intervención haciendo alusión al cierre de nuestro manifiesto. Decía que **vamos a trabajar por un futuro verde, próspero e inclusivo**. Estas palabras no están escogidas al azar. Son fruto de un compromiso.

Y ese **compromiso es con un medio ambiente en el que habitan personas**. La **dimensión social de la ESG**, en un planteamiento transversal como el que hacemos, **es clave**.

Cuando hablamos de que **no podemos ni queremos abordar solos el reto de alcanzar un futuro sin residuos**, no nos referimos solo a las empresas y las administraciones sino al conjunto de la sociedad. Debemos **incluir a todos**. Solo si conocemos a lo que nos enfrentamos y dotamos a la sociedad de herramientas para hacerle frente y cambiarlo, lo conseguiremos.

Un futuro sin residuos conlleva una **transformación social, cultural**. Por eso, la **legitimidad social es clave**. Y solo se consigue conectando con los intereses, los valores y las necesidades reales de los ciudadanos. Y **aportando soluciones que generen mejoras en la vida de las personas** y de las comunidades.

Y **esto pasa por la educación, la capacitación y por la accesibilidad**. Por involucrar y por no dejar a nadie fuera.

Llevamos **25 años concienciando y formando en reciclaje** y cuidado del medio ambiente. Hemos educado a dos generaciones. **Y lo seguimos haciendo**. En 2023, casi 27.000 alumnos de primaria y secundaria han aprendido a mirar el mundo desde una perspectiva ambiental. A entender que, en cada decisión, en cada acción, hay un impacto.

Y esto es algo que no podemos dejar a los más pequeños. **También trabajamos con las universidades**. Es fundamental que desde las instituciones académicas que están formando a los profesionales del futuro entiendan e introduzcan la variable ambiental. En 2023 fueron 25 universidades de toda España en la que realizamos diferentes cursos y actividades.

Por supuesto, **no podemos dejar de lado a los mayores**. Tan importantes en una sociedad, como la española, en la que, según el INE, ya **uno de cada cinco habitantes es mayor de 65 años**, y con una tendencia creciente. **Involucrarles en el cuidado del medio ambiente es fundamental**. De hecho, ya son un **agente clave en el reciclaje**. En 2023 hemos alcanzado en nuestros programas a **más de 228.000 personas mayores**.

Pero, además de educar, nuestro impacto social debe poner el **foco en la capacitación para el empleo**.

El reciclaje y la economía circular tienen un **enorme potencial de creación de riqueza y empleo**. Y **Ecoembes, como líder responsable, debe trabajar para formar**, para crear una cantera tanto de **futuros operarios** como de **jóvenes con inquietudes ambientales, sociales y técnicas**. Y por supuesto, de tener a los mejores profesionales. Por eso, **también a nivel interno**, la formación es continua.

Y del mismo modo que repasaba las **alianzas** que tejemos con empresas, también quiero destacar las que tejemos **con organizaciones y asociaciones locales y nacionales**. Nos apoyamos en ellas para **incrementar la capilaridad territorial y el impacto**. Por destacar un dato. Solo el pasado año, colaboramos **a través de RECICLOS con más de 300 ONGs dedicadas al ámbito de la infancia, las enfermedades raras, el cuidado de las personas mayores, el medio ambiente o la actuación ante emergencias**.

Mencionaba al comienzo de mi discurso también la importancia del **talento interno**. Todos los que estamos aquí somos conscientes del enorme reto que **supone su atracción y fidelización para las compañías de hoy**. Más todavía en sectores en crecimiento, donde la experiencia y la especialización son claves. Por eso, los **empleados están y estarán siempre en el centro de nuestra transformación** y de la transformación circular. Alcanzar **un futuro sin residuos pasa por alinearlos con el propósito, promover el compromiso, la innovación, el liderazgo y la transversalidad**. Ofrecer oportunidades y una cultura interna que lo haga posible.

3. **INFORMACIÓN FINANCIERA**

Y todo esto es posible, lo operativo y la generación de impacto positivo que acabamos de ver, gracias a **una buena gestión financiera**.

Vamos a pasar ahora a repasar cómo ha sido, desde un punto de vista de gestión económica, el 2023. **Repasaremos el balance, los ingresos, gastos y la cuenta de resultados. Y por primera vez, veréis un doble reporte**.

Como sabéis y hemos hecho mención en el apartado de Gobernanza, uno de los grandes hitos de 2023 ha sido la **segregación de la compañía** en línea con la normativa que había sido recientemente aprobada. En particular, el 20 de septiembre de 2023 la Junta General Extraordinaria de Accionistas aprobó dicha segregación con el objetivo de separar y transmitir en bloque una parte de sus actividades considerado activo esencial, en favor de una sociedad de nueva **creación denominada Ecoembes Entidad Administradora, S.L.U.**, en los términos del proyecto formulado por el Consejo de Administración en su sesión de 26 de junio de 2023. Desde su constitución, esta Entidad Administradora desempeña labores de gestión de envases y residuos de envases bajo la dirección del SCRAP Ecoembes de envases domésticos para garantizar el cumplimiento de la RAP, mediante un contrato de prestación de servicios.

Los elementos transferidos a la Entidad Administradora comprenden los medios materiales, técnicos y humanos de Ecoembes para dar cumplimiento a las obligaciones normativas del SCRAP. Como resultado de esta operación, Ecoembes adquirió la totalidad de las participaciones que componen el capital social de la Entidad Administradora, dando lugar a la constitución de un grupo de sociedades.

Entremos por tanto en el detalle de las cuentas:

Empezamos por el **Balance**.

Tal como acabo de explicar, se observa en **el balance de Ecoembes SA en 2023 que no cuenta con el inmovilizado material e inmaterial**. Esto es porque estas partidas son las que se han segregado, las que **se han movido a la entidad administradora**. Son, fundamentalmente, los recursos humanos y técnicos, que aparecen reflejadas a cero. Y que vemos en el balance consolidado. También, vemos **como novedad la partida de reservas, que es el beneficio que ya está generando la entidad administradora**.

El balance del grupo consolidado es el que explica el global de la actividad de la compañía. Y en relación con el del año anterior, disminuye. Esto es así porque **incorporamos las pérdidas de 90 millones de euros del ejercicio**, que aparecen en la partida de periodificaciones y que se deben a la bajada de tarifas que aprobamos el pasado año para limitar el impacto en las empresas y que vamos a ver a continuación.

Empezamos por los **ingresos**, que se dividen, fundamentalmente, entre **los ingresos de punto verde y los de venta de material**.

Los ingresos de punto verde bajan 45 millones de euros, derivados de la bajada de tarifas del 9,4% aprobadas el pasado año. Esta bajada fue posible **por el resultado positivo que arrojó 2022** y que nos permitió aplicar esa mejora en favor de nuestras empresas, en forma de bajada de tarifa y manteniendo nuestro patrimonio en el mínimo necesario aprobado por el Consejo.

Aquí es importante destacar que aunque **los ingresos han disminuido** por esta bajada de tarifa, lo han hecho **en menor proporción, solo un 6,6%, por el incremento en las toneladas adheridas**. 95.000 toneladas más de envases declaradas, fruto, como comentaba al principio de mi intervención, de las acciones realizadas para el fomento de la adhesión. Es decir, en lugar de bajar casi 70 millones, lo hace en 45 millones.

También podéis ver en la slide los ingresos por sector.

Por otro lado, están los **ingresos por venta de material**. Aquí observamos una **caída muy significativa de más de 100 millones de euros**. Esto se debe a una **menor demanda de materiales reciclados en 2023, por la caída del precio a nivel global de las materias primas, por el incremento de los costes de energía y del combustible, como principales factores que nos afectaron a nivel europeo**.

Vamos ahora a ver los **gastos**.

Por un lado está el SCRAP, donde vemos que hay una serie de gastos que están a cero. De nuevo esto viene derivado del proyecto de segregación y estas partidas, entre las que están la consultoría, comunicación y marketing, los gastos de personal, sistemas, el outsourcing o los arrendamientos, pasan a la entidad administradora. Además, vemos un gasto nuevo, que es lo que la EA factura al SCRAP por los servicios prestados.

Si nos centramos ya en el consolidado, lo **más relevante es el incremento de gastos**. Esto se debe fundamentalmente a la **subida del 5,7% del IPC en los gastos de convenio** con las administraciones y que recogen esta subida. De hecho, solo por el IPC hay un incremento de **38 millones de euros en gastos**.

El resto viene derivado de **la evolución positiva de las toneladas recicladas**, que como comentaba también al principio, **han crecido un 3,5% en 2023**. Como veis, se refleja, fundamentalmente, en la partida de recogida y selección.

En cuanto a los gastos de estructura, siguen muy contenidos. Vemos un pequeño incremento en servicios realizados por terceros, porque incorporamos los proyectos del anterior PE, según lo previsto.

En cuanto a **gastos de personas**, **crecemos por la evolución prevista en dicho PE, pero mantenemos una estabilidad con respecto al total de gastos**. Siendo este año un 1,48% del total frente al 1,43% del pasado año.

Y con esto pasamos ya a la **cuenta de resultados**.

En el SCRAP el resultado es cero. Y en el grupo **consolidado tenemos un resultado positivo por los beneficios obtenidos por la entidad administradora**, tal como explicaba antes.

Y con esto cerramos el repaso a las cuentas, que fueron formuladas en el Consejo del 21 de marzo de 2024, tras el informe favorable y sin salvedades de nuestros auditores de PwC.

Quiero agradecer la presencia de Esteban Cobo, socio de auditoría de PwC, que nos acompaña esta mañana.

TARIFAS

Y una vez terminado con la cuenta de resultados, vamos **a ver las tarifas que aplicarán en 2025**.

El Consejo de Administración que se acaba de celebrar ha aprobado las siguientes tarifas para el año 2025, con los siguientes cambios:

- Desglose de la fracción de envases de PET en envases PET botella y envases PET bandeja y su consiguiente imputación de ingresos y gastos a cada fracción.
- Adicionalmente al cálculo del coste directo de los materiales, basado en la metodología habitual de imputación de los costes operativos soportados por cada material, y el consiguiente cálculo de la tarifa por material, hemos evolucionado un paso más la metodología del cálculo de la misma, ajustando en un segundo paso el coste operativo de los materiales, disminuyéndolo o incrementándolo, en función de su contribución a la disminución o incremento de los costes unitarios respectivamente, y por tanto al mayor o menor cumplimiento de los objetivos de recogida separada y reciclado, iniciando un camino de adaptación de los costes a los objetivos de circularidad que marca la regulación.

Todo ello supone un incremento global de las necesidades financieras globales de Ecoembes del 2,7% frente a lo previsto en el nuevo Plan Estratégico del 9% que se aprobó el pasado año.

Asimismo, para los productos y/o formatos de envases en el proyecto Reciclos o afectados por la SUP, su tarifa se vería incrementada como se indica más abajo.

Como ya conocéis, estos precios incluyen los costes derivados del cumplimiento de la RAP además de los servicios de valor añadido que ofrece Ecoembes.

Y tras este repaso de lo que ha sido 2023 desde un punto de vista operativo, financiero y de ESG, vuelvo a pasar la palabra a nuestro secretario, Ignacio Larracoechea.

----- CIERRE -----

Aunque ahora tendremos la oportunidad de conversar en el aperitivo, no quería dejar de **agradecer de nuevo a los señores y señoras accionistas**, en nombre del Consejo y en el mío propio, **la confianza que depositáis en Ecoembes** y en todos los que formamos parte de esta organización. Una **confianza que devolvemos con trabajo, dedicación, compromiso y gratitud** y que nos permite contribuir a que **el mundo siga girando**.
